



COMUNICATO STAMPA

RAI WAY LEADER NELLA SOSTENIBILITÀ: DA CDP CLIMATE CHANGE UPGRADE DI SCORE: da B ad A-

Roma, 8 febbraio 2024 – Rai Way è stata promossa nella valutazione del rating CDP Climate Change, con un miglioramento dello score da B a A-, attestando quindi la Società al livello Leadership.

I principali punti di forza che hanno determinato questo risultato sono: **“Emissions reduction initiatives and low carbon products”**, **“Scope 1 & 2 emissions (incl. verification)”** e **“Risk management processes”**. Inoltre, significativi miglioramenti sono stati registrati nelle aree: **“Risk Disclosure”** e **“Value Chain Engagement”**.

Con particolare riferimento alle tematiche ambientali, Rai Way ha intrapreso un percorso finalizzato al raggiungimento dell'obiettivo di decarbonizzazione delle proprie attività, anche attraverso investimenti in efficienza energetica e approvvigionamenti al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.

Il riconoscimento della società di rating, giunto a pochi giorni dalla certificazione per la Parità di Genere, è frutto del costante impegno di Rai Way sui temi della sostenibilità

L'azienda sta per portare a compimento l'elaborazione del nuovo piano ESG che la vedrà coinvolta per il futuro.



Rai Way S.p.A.

Rai Way è attiva nella gestione e sviluppo di reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva per la RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico, e per operatori radiotelevisivi locali nonché nell'erogazione di servizi a clienti business.

Rai Way possiede un patrimonio di know-how tecnologico, ingegneristico e gestionale, oltre che di infrastrutture, di assoluta eccellenza nel settore della trasmissione e diffusione dei segnali radiotelevisivi a livello nazionale e locale e sta implementando servizi che saranno offerti da una rete di Edge Data Center e dalla propria CDN. Questo patrimonio unito all'alta professionalità, la specifica formazione e il continuo aggiornamento dei suoi circa 600 dipendenti, rendono Rai Way un partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete, per la trasmissione dei segnali e, nel prossimo futuro, per la gestione dei dati.

Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio nazionale e può contare su una sede centrale a Roma, 20 sedi territoriali e oltre 2.300 siti dislocati sul territorio italiano.

Per maggiori informazioni:

Rai Way S.p.A.
Comunicazione esterna e Rapporti con i media
Tel. +39 06 33171928
comunicazione.esterna@raiway.it

Image Building
Media Relations
Claudia Caracausi
Cell. +39 3384476613
raiway@imagebuilding.it