

Comunicato Stampa

RAI WAY AVVIA EVOLUTION TOUR E PRESENTA I SUOI PRIMI CINQUE DATA CENTER EDGE E I NUOVI SERVIZI CONNETTIVITA' e CDN

Milano, 26 novembre 2024 – Rai Way, operatore di infrastrutture digitali integrate e fornitore di servizi per la distribuzione di contenuti media, annuncia l'avvio del suo Evolution Tour, un evento ideato per celebrare l'inaugurazione dei primi cinque Edge Data Center e presentare i suoi nuovi servizi di connettività. Il Roadshow parte da **Milano il 26 novembre 2024**, dove sarà presentata anche la nuova Content Delivery Network di Rai Way, per concludersi a **Venezia il 12 dicembre**. Sono inoltre previste altre tre tappe: il **28 novembre a Firenze**, il **3 dicembre a Genova** e a **Torino il 5 dicembre**.

Evolution Tour sarà l'occasione per presentare l'offerta di Data Center Edge, che Rai Way ha attivato realizzando una nuova infrastruttura di data center locali, interconnessi fra loro e alla rete pubblica tramite una dorsale in fibra ottica di oltre 6.000 km di proprietà. I data center edge di Rai Way, distribuiti e di prossimità, sono perfettamente integrati con le esigenze di cloud ibrido e multicloud delle aziende e delle pubbliche amministrazioni e offrono colocation sicura e a bassa latenza a livello regionale e servizi a valore aggiunto.

“Con questo roadshow intendiamo valorizzare i territori italiani in cui abbiamo costruito i nostri primi cinque data center e dimostrando il nostro impegno nello sviluppo di una rete sempre distribuita per la digitalizzazione del Paese” – ha dichiarato Luca Beltramino, Direttore della Divisione Data Center di Rai Way. “Aprire i nostri data center significa far conoscere al pubblico i nostri nuovi e avanzati servizi tecnologici contribuendo alla trasformazione digitale in corso nel nostro Paese. Il nostro impegno, in coerenza con la strategia del Piano Industriale, riteniamo rappresenti un modello virtuoso che, grazie all'utilizzo delle tecnologie più moderne, favorirà la costruzione di un futuro interconnesso a disposizione delle aziende, delle pubbliche amministrazioni e della comunità.”

“L'Evolution Tour rappresenta una bella opportunità per scoprire le nuove infrastrutture di Rai Way, quali gli Edge Data Center e la rete backbone in fibra ottica, grazie alle quali abbiamo sviluppato una Edge CDN veloce, affidabile, scalabile e sicura, ideale per distribuire contenuti Live e on Demand sulle reti IP. Con una rete di PoP capillarmente distribuita su tutto il territorio, la Edge CDN Rai Way garantisce prestazioni eccellenti, bassa latenza ed una user experience di qualità.” - ha dichiarato Umberto Babuscio, Chief Broadcasting & Media di Rai Way.

Rai Way S.p.A.

Rai Way è un operatore di infrastrutture digitali integrate e fornitore di servizi per la distribuzione di contenuti media. È l'operatore unico delle reti di trasmissione e diffusione radiotelevisiva che veicolano i segnali di RAI, concessionaria italiana del servizio pubblico.

Quotata dal 2014 su Euronext Milano, Rai Way è presente capillarmente su tutto il territorio italiano con circa 600 dipendenti tra la sede centrale di Roma e le 21 sedi regionali, più di 2.300 torri di telecomunicazioni, una rete di trasmissione in ponti radio, sistemi satellitari, una CDN proprietaria, circa 6.000 km di fibra ottica proprietaria, una rete di data center distribuiti e 3 centri di controllo.

Il patrimonio infrastrutturale, l'eccellenza del know-how tecnologico ed ingegneristico e l'elevata professionalità rendono Rai Way il partner ideale per le aziende che cercano soluzioni integrate per lo sviluppo della propria rete, per la gestione e la trasmissione di dati e segnali.

Per maggiori informazioni:

Rai Way S.p.A.
Institutional Relations & External Communications
Pietro Grignani
+39 06 33170391
comunicazione.esterna@raiway.it

Image Building
Media Relations
Claudia Caracausi
Cell. +39 338 447 6613
raiway@imagebuilding.it